

# Higiene Menstrual

Infografía sobre estudio de opinión pública entre mujeres argentinas menstruantes mayores de 15 años

Realizado por Día Argentina y Voices!

## ¿CÓMO IMPACTA LA ECONOMÍA EN LA GESTIÓN MENSTRUAL DE LAS MUJERES ARGENTINAS?

**8 de cada 10**

mujeres menstruantes consideran que los productos de gestión menstrual son **caros o muy caros**.

**7 de cada 10**

están **preocupadas por el acceso** a productos menstruales.

**5 de cada 10**

argentinas tuvieron **dificultades económicas para acceder** a productos de gestión menstrual en el último año.

**8 de cada 10**

señalan que **quisieran usar otros productos** de gestión menstrual pero no lo hacen por precio o presupuesto.

El **costo elevado** de los productos **impacta en los deseos y preferencias** de las mujeres acerca de cómo gestionar su ciclo menstrual.

Productos más **atractivos pero inaccesibles**:

 COPA MENSTRUAL

 JABÓN LÍQUIDO DE LIMPIEZA ÍNTIMA

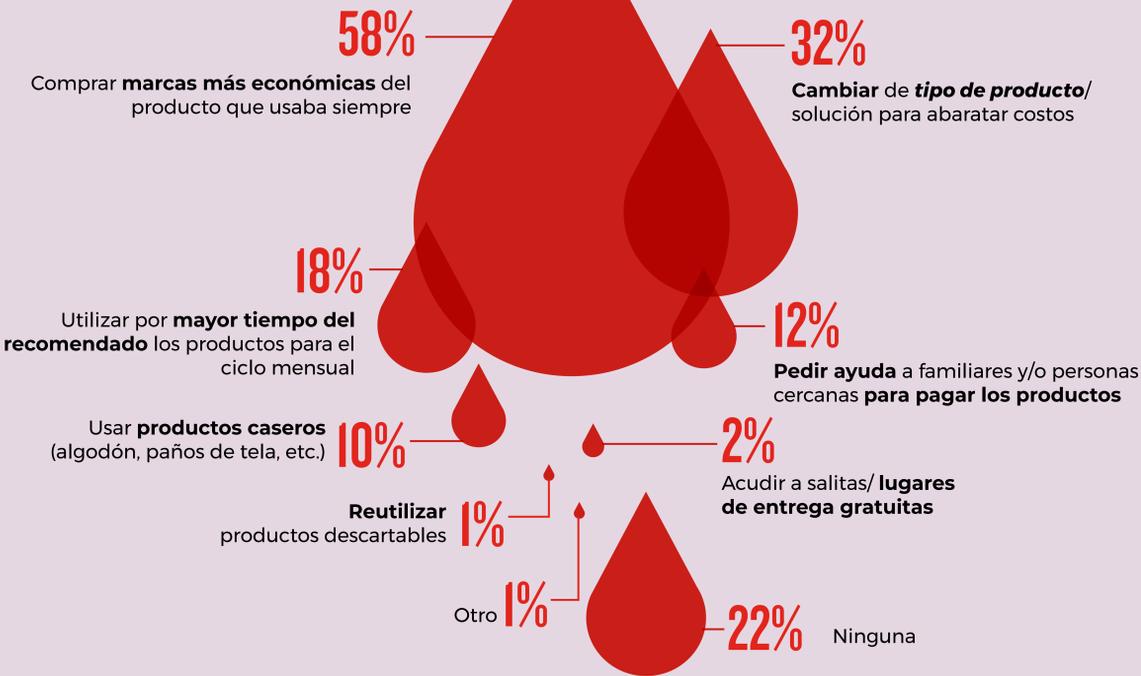
 BOMBACHA MENSTRUAL

 TOALLAS HIGIÉNICAS DE TELA REUTILIZABLES

**8 de cada 10**

realizaron algún **cambio de hábito en su gestión menstrual** en los últimos 12 meses para enfrentar las restricciones presupuestarias.

## CAMBIOS DE HÁBITOS DE GESTIÓN MENSTRUAL REALIZADO POR RAZONES ECONÓMICAS



Fuente: Encuesta nacional Día Argentina - Voices entre mujeres argentinas menstruantes

## IMPACTO DE LA ECONOMÍA EN LA GESTIÓN MENSTRUAL, DESDE LA VOZ DE LAS MUJERES ARGENTINAS...

“A veces sí tenemos que privarnos de comprar otras cosas. **Encima la mayoría de las veces menstrúo yo y están menstruando mis hijas también. Como menstruamos juntas, yo me banco un poquito más para no dejarla a ella sin toallitas.**”

“**No es justo el costo de los productos con relación a los ingresos disponibles. La menstruación es algo que va a estar siempre, no es opcional. Creo que tendría que haber algo más accesible y no que sigan aumentando los precios.**”

“Es la **peor etapa del mes** si tengo que hablar desde mi postura personal, es muy doloroso todo el lapso; además de **que a veces es muy caro sustentar los productos que son básicos para ello, y para mantener una higiene decente y no sentirse incomoda ni incomodar a otras personas con lo que nuestro cuerpo va soltando esos días.**”

“A la hora de vender los productos necesarios deberían de tener un **precio accesible, o distribuirse de forma gratuita en todos los centros de salud por mes, ya que, es algo propio del cuerpo humano y debe ser atendido** sin ningún tipo de impedimento.”

## #E128EsParaVos

Comprometida con mejorar la gestión del ciclo menstrual de todas las mujeres argentinas, y con un fuerte foco en el cuidado de la economía personal y familiar, **Día impulsa por sexto año consecutivo la iniciativa: #E128EsParaVos.**

El día 28 de cada mes, Día Argentina brinda **50% de descuento sobre todos los productos de higiene menstrual**, con el fin de hacerlos más accesibles para todas.



POR CONSULTAS

Día Argentina

Luciana Moraña  
luciana.morana@diagroup.com  
(+54 9) 11 5777-7100

VOICES! Research & Consultancy

Constanza Cilley  
constanzacilley@voicesconsultancy.com  
(+54 9) 11 6572-4467