

Higiene Menstrual

Infografía sobre estudio de opinión pública entre mujeres argentinas menstruantes mayores de 15 años

Realizado por Día Argentina y Voices!

¿CÓMO IMPACTA LA ECONOMÍA EN LA GESTIÓN MENSTRUAL DE LAS MUJERES ARGENTINAS?

8 de cada 10 mujeres menstruantes consideran que los productos de gestión menstrual son **caros o muy caros**.

7 de cada 10 están **preocupadas por el acceso** a productos menstruales.

5 de cada 10 argentinas tuvieron **dificultades económicas para acceder** a productos de gestión menstrual en el último año.

8 de cada 10 señalan que **quisieran usar otros productos** de gestión menstrual pero no lo hacen por precio o presupuesto.

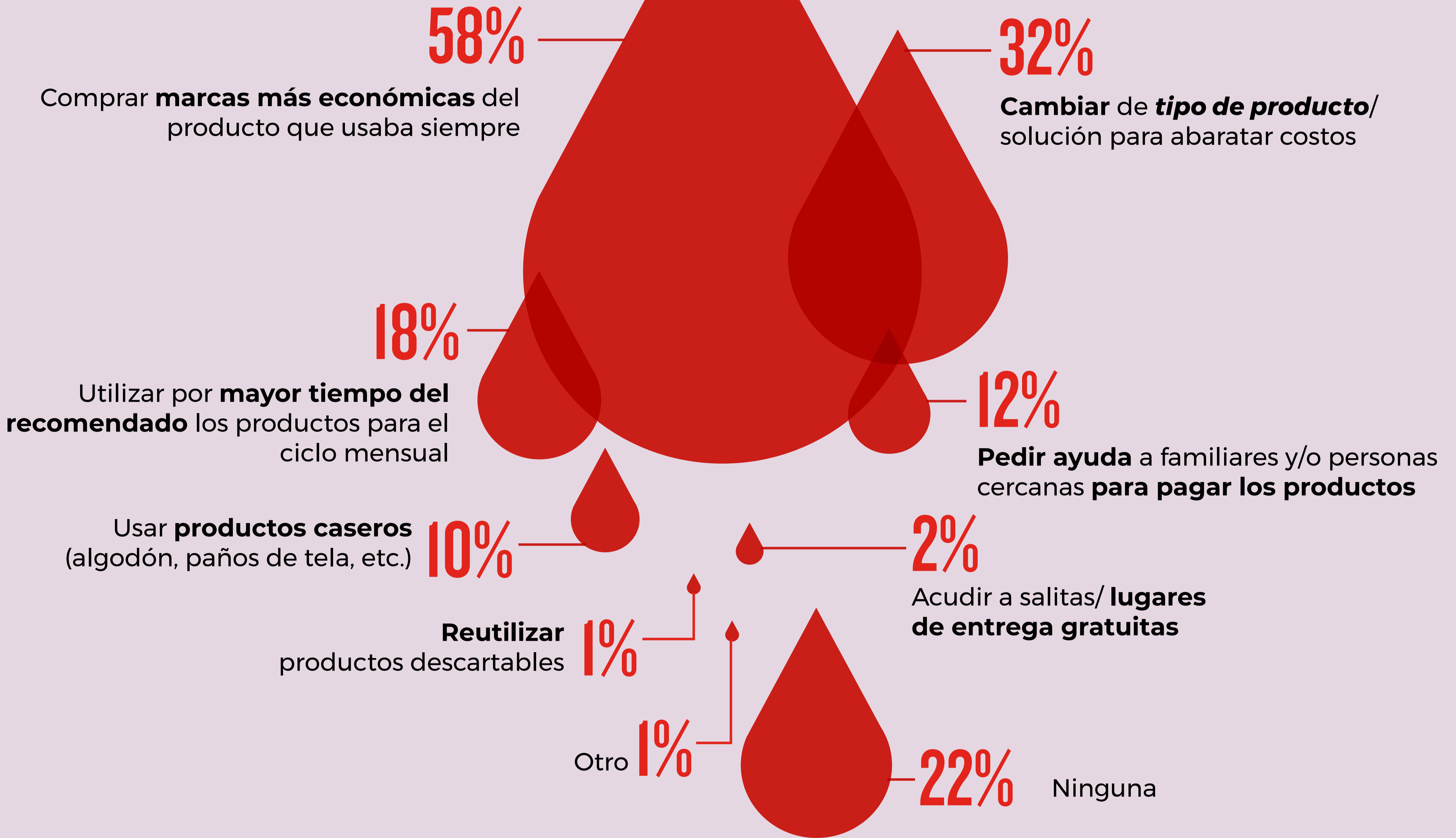
El **costo elevado** de los productos **impacta en los deseos y preferencias** de las mujeres acerca de cómo gestionar su ciclo menstrual.

Productos más **atractivos pero inaccesibles**:

- COPA MENSTRUAL
- JABÓN LÍQUIDO DE LIMPIEZA ÍNTIMA
- BOMBACHA MENSTRUAL
- TOALLAS HIGIÉNICAS DE TELA REUTILIZABLES

8 de cada 10 realizaron algún **cambio de hábito en su gestión menstrual** en los últimos 12 meses para enfrentar las restricciones presupuestarias.

CAMBIOS DE HÁBITOS DE GESTIÓN MENSTRUAL REALIZADO POR RAZONES ECONÓMICAS



Fuente: Encuesta nacional Día Argentina - Voices entre mujeres argentinas menstruantes

IMPACTO DE LA ECONOMÍA EN LA GESTIÓN MENSTRUAL, DESDE LA VOZ DE LAS MUJERES ARGENTINAS...

"A veces sí tenemos que privarnos de comprar otras cosas. Encima la mayoría de las veces menstrúo yo y están menstruando mis hijas también. Como menstruamos juntas, yo me banco un poquito más para no dejarla a ella sin toallitas."

"No es justo el costo de los productos con relación a los ingresos disponibles. La menstruación es algo que va a estar siempre, no es opcional. Creo que tendría que haber algo más accesible y no que sigan aumentando los precios."

"Es la peor etapa del mes si tengo que hablar desde mi postura personal, es muy doloroso todo el lapso; además de que a veces es muy caro sustentar los productos que son básicos para ello, y para mantener una higiene decente y no sentirse incomoda ni incomodar a otras personas con lo que nuestro cuerpo va soltando esos días."

"A la hora de vender los productos necesarios deberían de tener un precio accesible, o distribuirse de forma gratuita en todos los centros de salud por mes, ya que, es algo propio del cuerpo humano y debe ser atendido sin ningún tipo de impedimento."

#Ei28EsParaVos

Comprometida con mejorar la gestión del ciclo menstrual de todas las mujeres argentinas, y con un fuerte foco en el cuidado de la economía personal y familiar, Día impulsa por sexto año consecutivo la iniciativa: #Ei28EsParaVos.

El día 28 de cada mes, Día Argentina brinda 50% de descuento sobre todos los productos de higiene menstrual, con el fin de hacerlos más accesibles para todas.



POR CONSULTAS

Día Argentina

Luciana Moraña
luciana.morana@diagroup.com
(+54 9) 11 5777-7100

VOICES! Research & Consultancy

Constanza Cilley
constanzacilley@voicesconsultancy.com
(+54 9) 11 6572-4467