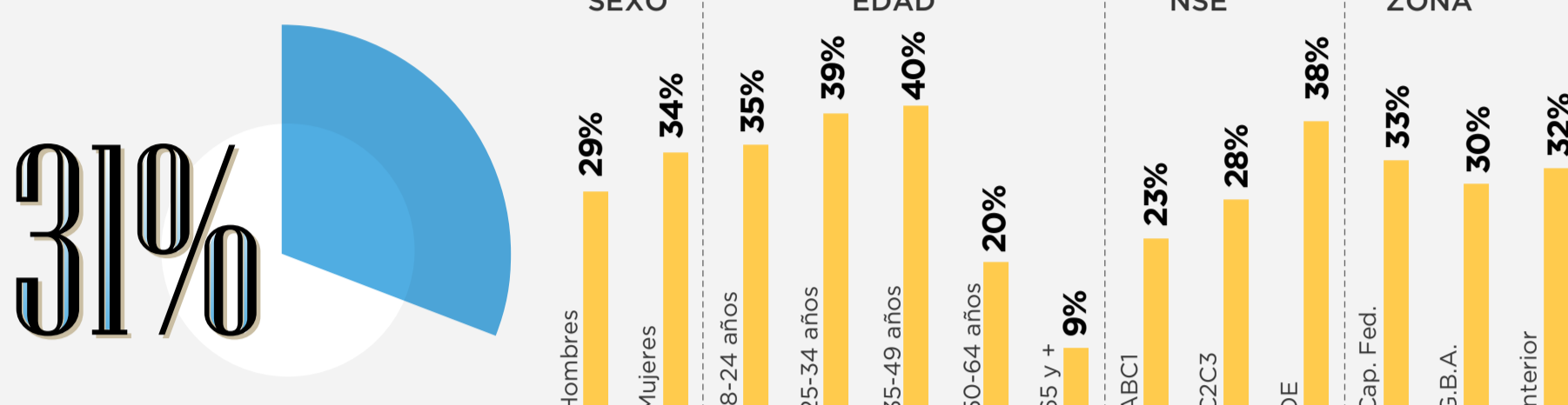


# ESTUDIO VOICES

## PIEL CON PROPOSITO LA ARGENTINA TATUADA

**Casi un tercio de los argentinos señalan tener actualmente al menos un tatuaje**

Crece la posesión de tatuajes entre las mujeres, los menores de 50 y a menor nivel socioeconómico



Fuente Voices 2025 encuesta nacional en población general.

**Mas de un cuarto de los argentinos planean realizarse un tatuaje el año próximo**



**27% planea realizarse un tatuaje el año próximo**, cifra que puede crecer ya que un 18% no sabe (y un 55% señalo que no se tatuara).



**Las más predispuestas son las mujeres de 18-24:** la mitad planea realizarse un tatuaje.



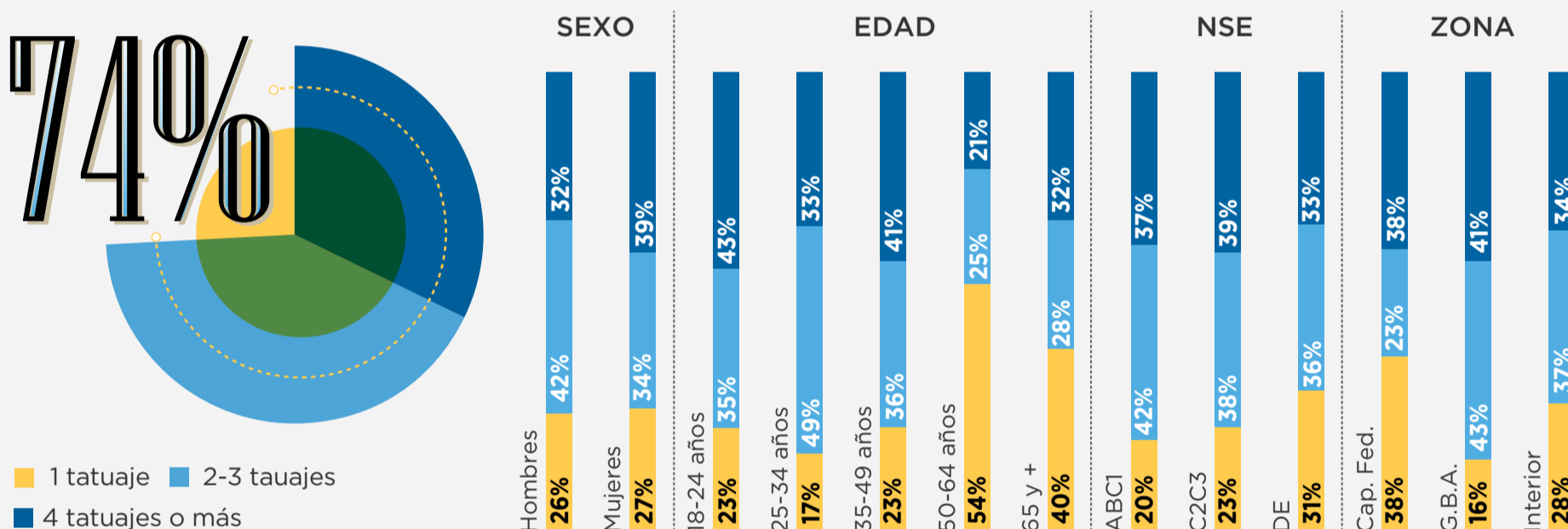
Hay una alta reincidencia entre los **tatuados**, ya que de estos **la mitad planea sumar otro en los próximos 12 meses.**

**Es decir que un 43% de los argentinos tiene un tatuaje o lo tendrá en breve.**

Fuente Voices 2025 encuesta nacional en población general.

**7/ 10 tatuados tienen más de 1 tatuaje**

Entre las mujeres, los jóvenes, los de nse medio y alto y en Buenos Aires crece la cantidad de tatuajes



Fuente Voices 2025 encuesta nacional en población general. Personas con tatuajes.

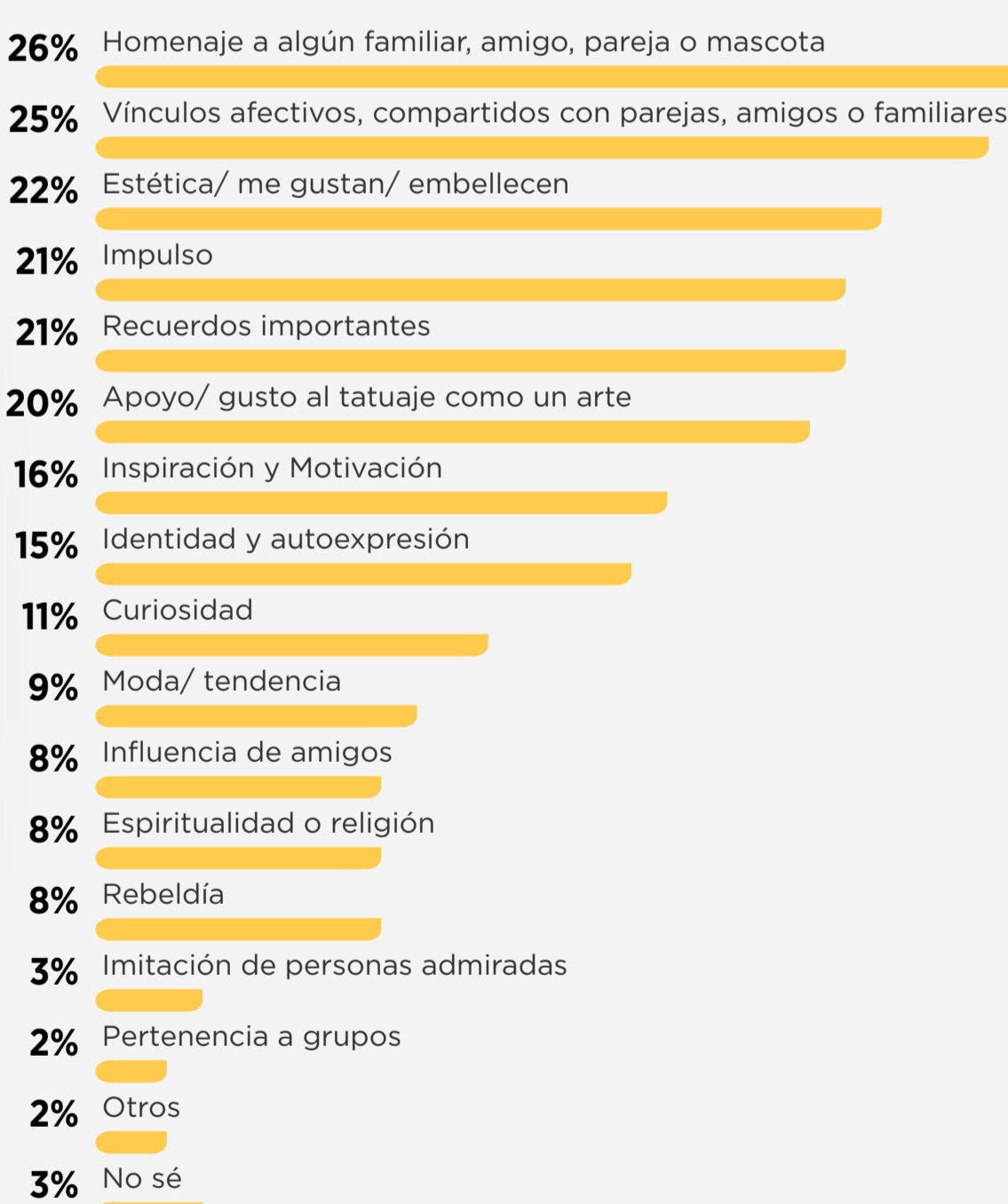
**24 AÑOS**  
Es la media de edad del primer tatuaje

Los hombres, los de menor NSE y los que tienen mas tatuajes tienden a declarar una edad menor para el primer tatuaje



**Motivos para tatuarse: entre el arte y los vínculos**

Tatuajes que cuentan historias. Hay una Evolución hacia un significado más emocional y personal, de un símbolo de rebeldía a una expresión de identidad y estética



**Motivos principales por genero y edad**

**HOMBRES**

Impulso/ Estética

**MUJERES**

Homenaje a seres queridos / Vínculos afectivos

**18-24**

Recuerdos importantes / Homenaje a seres queridos

**25-49**

Impulso/ Estética

**50 Y MAS**

Vínculos afectivos / Homenaje a seres queridos

Fuente Voices 2025 encuesta nacional en población general. Personas con tatuajes

**¿Los tatuajes afectan la percepción que otras personas tienen de quien los posee?**

Prima la idea de que no afecta la imagen o depende de las circunstancias pero 2/10 personas creen que afecta negativamente



Fuente Voices 2025 encuesta nacional en población general

ACERCA DE VOICES!

Empresa con foco en la investigación social, política y de mercado, con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores, tanto a nivel local, regional y global.

www.voicesconsultancy.com

POR CONSULTAS

info@voicesconsultancy.com

https://www.voicesconsultancy.com/

voicesresearch

voices! research & consultancy