



Ricardo Manuel Hermelo

Director de Opinión Pública



Ricardo trabajó en TNS Gallup durante 30 años hasta mediados de 2012. Durante los últimos 15 años como Director de Opinión Pública. Ha participado en un sinnúmero de investigaciones, abarcando un muy amplio espectro de cuestiones sociológicas a lo largo de todo el período democrático argentino. En los últimos años se ha especializado en estudios de cambio de comportamiento/marketing social.

Fue responsable del diseño y la implementación de la mayoría de los estudios sociales y políticos de TNS Gallup y diseñó el Índice General de Expectativas Económicas (IGEE). Posee una amplia experiencia en investigación, tanto en estudios nacionales como internacionales. Ha dirigido importantes proyectos internacionales para organismos multilaterales, en especial para el Banco Mundial.

Sociólogo de la Universidad Católica Argentina, se ha desempeñado como profesor de Ciencias Políticas en el Magíster de Sociología. También ha realizado estudios de postgrado en la Universidad Complutense de Madrid. Ha publicado papers y artículos sobre distintas temáticas vinculadas con la opinión pública, y es un participante habitual de congresos y seminarios profesionales. Ricardo es miembro de WAPOR y pertenece al grupo fundador de WAPOR Latinoamérica sede Buenos Aires.

Últimas Ponencias: Marketing research and social communication. Buenos Aires. Consejo Publicitario 2012 // El diagnóstico de creencias una de las claves para el cambio de comportamiento. Buenos Aires Saimo 2011 // Opinión de los argentinos y los uruguayos sobre el conflicto por las papeleras / plantas de celulosa | IV Congreso Latinoamericano de Opinión Pública de WAPOR Belo Horizonte – Brasil 2011 // Desigualdades y usos políticos de Internet | IV Congreso Latinoamericano de Opinión Pública de WAPOR Belo Horizonte – Brasil 2011 // Responsabilidad Social Empresaria situación y tendencias en América Latina. Querétaro. México 2010 // Argentina y la crisis global. Wapor Lima, Perú 2009 // Gobernabilidad y opinión pública en Latinoamérica. Ministerio de la Presidencia del Gobierno de Bolivia. Taller Internacional: “Intercambio de Experiencias sobre la Observación, Seguimiento y Evaluación a la Gestión Pública” La Paz Mayo 2008 // Nuevas tendencias sociales y niñez: familia, consumo e identidad. Noviembre de 2007.

