



# Ma. Eugenia Garcia Neder

## Directora Comercial



Eugenia cuenta con 10 años de experiencia en investigación de mercado y opinión pública. Dirigió proyectos para TNS en Argentina (2005-2010) y Estados Unidos (2008-2010) y fue la Directora Global de Nielsen en Reino Unido para las marcas de alimentos de Unilever (2011-2014). Eugenia cuenta con un gran entendimiento de las tendencias internacionales de consumo masivo y generación de insights accionables.

Como consultora senior de Nielsen para las marcas Knorr y Hellmans, Eugenia lideró mas de 30 investigaciones que detectaron oportunidades de mercado, potencialidades para innovaciones y estrategias de precios y distribución de productos.

En TNS diseñó e implementó mas de 100 proyectos, tanto nacionales como internaciones, involucrando líderes, empresas, grupos de consumidores y población general. Algunos de los clientes con los que trabajó regularmente fueron: Danone, Sancor, Molinos, Arcor, UPS, Banco Mundial, Harvard University y Transparency International.

A lo largo de su carrera ha desarrollado un solido conocimiento de los diferentes procesos y metodologías de investigación, tanto cuantitativos como cualitativos.

Eugenia cuenta con un MBA – Master in Business Administration – de la Universidad de Cambridge, estudios de posgrado en Generación y Análisis Estadístico de la Universidad Nacional de Tres de Febrero y es economista de la Universidad Torcuato di Tella.

