



Constanza Cilley

Directora Ejecutiva



Constanza Cilley cuenta mas de 15 de experiencia en investigación social y de mercado. Ocupó distintas posiciones en TNS Gallup Argentina; fue Gerente General (2010-2011), Gerente Comercial (2008-2009) y Gerente de Estudios Poblacionales (2002-2007). Ha desarrollado una amplia experiencia en metodologías y técnicas de investigación tanto en estudios de mercado como de opinión pública, involucrándose de manera intrínseca en todo el proceso de investigación. Ha coordinado una gran cantidad de proyectos multinacionales, trabajando tanto con empresas de consumo masivo como organismos nacionales e internacionales y ONGs.

Fue Directora de Proyectos de Voice of the People para Gallup International estudio de lanzamiento bi-anual, que involucra más de 50.000 encuestas, en 65 países alrededor del mundo en forma simultánea, investigando distintos aspectos de interés social. Principales clientes: Banco Mundial, Transparency Internacional, ICRC, Foro Económico Mundial, etc.

Ella es co-utóra de varias publicaciones y tiene presencia regular en medios de comunicación impresos y digitales, en programas de radio y TV. Constanza ha presentado ponencias en Conferencias y Congresos tales como ISA (Congreso Internacional de Sociología en Buenos Aires) WAPOR (Congreso Latinoamérica), ESOMAR Latinoamérica), Conferencias de Gallup International (Vietnam, Buenos Aires, Luxembourg Madrid 2008), Fundación Schwab-Social Entrepreneurship Conference, Seminarios en Congresos de Marketing locales, Conferencias de Prensa y Universidades (UCA, UBA, UADE, UP, Blas Pascal, CEIBS en Buenos Aires, Harvard en Buenos Aires).

Constanza es abogada, cuenta con Estudios de Postgrado en Sociología en la Universidad Católica Argentina (tesis en curso), estudios de postgrado en Business and Management (Accelerated Development Performance en la London Business School, Finance for Non Financial People en Columbia University, Essentials of Leadership en London Business School y Management en London School of Economics) y en Metodología (Qual techniques en la Universidad de Michigan y Semiotics and Creativity en Esomar- Montreal, para nombrar algunas).

